



Методика расчета экономического эффекта ценовой оптимизации

1. Термины и определения

- 1.1. t – длительность оценочного этапа (в календарных днях) (Этап №8 Графика выполнения работ).
- 1.2. $G_{\text{стар}}^1$ – Валовая прибыль, полученная Заказчиком от реализации Индикаторных товаров за последние 30 календарных дней, предшествующих дате начала оценочного этапа (Этап №8 Графика выполнения работ).
- 1.3. $G_{\text{стар}}^2$ – Валовая прибыль, полученная Заказчиком от реализации Оптимизируемых товаров за последние 30 календарных дней, предшествующих дате начала оценочного этапа (Этап №8 Графика выполнения работ).
- 1.4. $G_{\text{нов}}^1$ – Валовая прибыль, полученная Заказчиком от реализации Индикаторных товаров за оценочный этап длительностью t календарных дней (Этап №8 Графика выполнения работ).
- 1.5. $G_{\text{нов}}^2$ – Валовая прибыль, полученная Заказчиком от реализации Оптимизируемых товаров, за оценочный этап длительностью t календарных дней (Этап №8 Графика выполнения работ).

2. Методика расчета

- 2.1. E_1 – процентное увеличение Валовой прибыли Заказчика от реализации Индикаторных товаров:

$$E_1 = \left(\frac{30}{t} \cdot \frac{G_{\text{нов}}^1}{G_{\text{стар}}^1} - 1 \right) \times 100\%$$

- 2.2. E_2 – процентное увеличение Валовой прибыли Заказчика от реализации Оптимизируемых товаров:

$$E_2 = \left(\frac{30}{t} \cdot \frac{G_{\text{нов}}^2}{G_{\text{стар}}^2} - 1 \right) \times 100\%$$

- 2.3. Экономический эффект ценовой оптимизации E :

$$E = E_2 - E_1$$